

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС**

КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Составители: Якубовская Т.Л., Лапковская П.И.

МИНСК 2022

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	3
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.....	8

Контрольные вопросы по темам для самостоятельной работы студентов

1. Система управления транспортно-логистической организацией.
2. Экономическая сущность и значение организации и планирования на транспорте и в логистике.
3. Роль организации и планирования на транспорте и в логистике в социально-экономическом развитии общества.
4. Организационно-правовые формы хозяйствования транспортно-логистических организаций.
5. Государственное управление автомобильным транспортом и логистикой в Республике Беларусь.
6. Цель, задачи и функции государства в сфере транспорта и логистики.
7. Нормативно-правовые методы государственного регулирования транспортно-логистической деятельности.
8. Экономические методы государственного регулирования транспортно-логистической деятельности.
9. Комплексные методы государственного регулирования транспортно-логистической деятельности.
10. Особенности стандартизации транспортно-логистической деятельности.
11. Характеристика стандартов в логистике.
12. Система сертификации транспортно-логистических услуг.
13. Требования, предъявляемые к логистическим центрам и логистическим операторам.
14. Государственная регистрация организаций
15. Лицензирование на транспорте и в логистике.
16. Система лицензирования на транспорте и в логистике.
17. Производственные системы: сущность, классификация, признаки, состав.
18. Формы организации производства на транспорте и в логистике.
19. Концентрация на транспорте и в логистике.
20. Показатели уровня концентрации на транспорте и в логистике.
21. Специализация на транспорте и в логистике.
22. Кооперирование на транспорте и в логистике.
23. Взаимосвязь форм организации производства на транспорте и в логистике.
24. Состав и особенности организационной структуры транспортно-логистической организации.
25. Линейная организационная структура управления на транспорте и в логистике.
26. Функциональная организационная структура управления на транспорте и в логистике.
27. Линейно-функциональная организационная структура на автомобильном транспорте.
28. Матричная организационная структура управления на транспорте и в

- логистике.
29. Проектная организационная структура управления на транспорте и в логистике.
 30. Дивизиональная организационная структура управления на транспорте и в логистике.
 31. Показатели оценки эффективности систем управления.
 32. Способы определения количества подчиненных и руководителей
 33. Подходы к оценке эффективности системы управления и их структур.
 34. Производственная структура транспортно-логистической организации: сущность, значение, состав, факторы.
 35. Этапы формирования производственной структуры транспортно-логистической организации.
 36. Характеристика структуры и организации коммерческой службы транспортно-логистической организации.
 37. Экспедитор и его роль в управлении транспортным процессом.
 38. Характеристика структуры и организации экономической службы транспортно-логистической организации.
 39. Характеристика структуры и организации технической службы транспортно-логистической организации
 40. Задачи, функции и организация финансовой службы транспортно-логистической организации.
 41. Производственно-техническая база транспортно-логистической организации: понятие, состав, факторы, показатели оценки.
 42. Развитие и совершенствование производственно-технической базы транспортно-логистической организации.
 43. Диспетчерское регулирование пассажирских перевозок
 44. Диспетчерское регулирование грузовых перевозок
 45. Организация ремонтного хозяйства.
 46. Организация инструментального хозяйства.
 47. Организация энергетического хозяйства.
 48. Организация складского хозяйства.
 49. Организация внутрипроизводственного транспорта.
 50. Автоматизированные системы управления перевозками грузов.
 51. Основные функции пассажирской эксплуатационной службы по организации перевозок.
 52. Автоматизированная система диспетчерского регулирования пассажирских перевозок.
 53. Основные элементы организации международных перевозок.
 54. Нормативно-правовая база организации международных перевозок и государственной политики в области их регулирования.
 55. Особенности организационной структуры предприятия, занимающегося международными перевозками.
 56. Основные функции подразделений предприятия по организации международных перевозок.

- 57.Содержание транспортного, экспедиционного и транспортно-экспедиционного обслуживания.
- 58.Экспедитор и его роль в управлении транспортным процессом.
- 59.Договор транспортной экспедиции, договор перевозки грузов.
- 60.Договор перевозки пассажиров.
- 61.Сущность планирования как функции процесса управления социально-экономическими системами.
- 62.Цели и задачи планирования.
- 63.Принципы планирования деятельности предприятия.
- 64.Плановые показатели, нормы и нормативы.
- 65.Методы и порядок разработки норм и нормативов.
- 66.Нормативная и информационная база планирования.
- 67.Методы планирования.
- 68.Виды и формы планирования.
- 69.Структура планов предприятия и их краткая характеристика.
- 70.Общие понятия прогнозирования.
- 71.Оценка качества прогнозов.
- 72.Типология прогнозов.
- 73.Методы прогнозирования.
- 74.Инструментарий прогнозирования.
- 75.Эволюция подходов к управлению фирмой и управленческих систем.
- 76.Понятие стратегии.
- 77.Стратегия и эффективность.
- 78.Концепция стратегического планирования.
- 79.Преимущества стратегического подхода к планированию.
- 80.Сопrotивление системы стратегическим изменениям: его природа, источники, возможности нейтрализации.
- 81.Виды стратегий и их характеристика. Экономическая стратегия фирмы.
- 82.Системный подход как основа разработки стратегии.
- 83.Процесс стратегического планирования.
- 84.Миссия фирмы и стратегические перспективы.
- 85.Стратегические альтернативы.
- 86.Разработка стратегии.
- 87.Стратегическая пирамида.
- 88.Функциональные и операционные стратегии.
- 89.Взаимосвязь миссий, целей и стратегий в стратегической пирамиде.
- 90.Управление процессом формирования стратегии.
- 91.Процедуры увязки бюджетов со стратегией.
- 92.Формализация стратегической информации.
- 93.Процедуры внутренней диагностики предприятия.
- 94.Стратегический анализ издержек.
- 95.Сравнительная оценка издержек по основным видам деятельности.

96. SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз.
97. Анализ цепочки ценностей.
98. Количественный анализ конкурентной силы компании.
99. Методы исследования окружающей среды и прогнозирование изменений.
100. Техника анализа PEST.
101. Схема проведения анализа отрасли и конкуренции в ней.
102. Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции Портера.
103. Карты стратегических групп, их использование для оценки конкурентных позиций соперничающих фирм.
104. Методы определения оптимального набора стратегических зон хозяйствования.
105. Матричный анализ хозяйственного портфеля компании.
106. Матрица Бостонской консультативной группы.
107. Модель Мак-Кинзи.
108. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
109. Оценка будущей эффективности действующей стратегии.
110. Цели бизнес-планирования на предприятии.
111. Место бизнес-плана в структуре планов предприятия.
112. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
113. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
114. Методические основы формирования бизнес-плана транспортного предприятия.
115. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
116. Проблемы функционального управления.
117. Процессный подход к управлению предприятием.
118. Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов.
119. Планирование бизнес-процессов.
120. Документирование бизнес-процессов.
121. Информационные технологии в реинжиниринге бизнеса.
122. Система стратегических целей и показателей: привязка к бизнес-процессам.
123. Понятие, цели и задачи контроллинга.
124. Концепции контроллинга.
125. Инструменты контроллинга.
126. Построение системы контроллинга.
127. Системы показателей контроллинга.
128. Стратегические карты и система сбалансированных показателей.
129. Методика составления плана перевозок.
130. Особенности составления плана грузовых перевозок.

131. Особенности составления плана пассажирских перевозок.
132. Методика определения производственной мощности и разработки производственной программы на транспортных предприятиях различного типа.
133. Планирование технико-эксплуатационных показателей и методы их определения.
134. Методика планирования работы колонн, производственных комплексов и участков в транспортных предприятиях.
135. Нормативно-правовая база планирования технического обслуживания и ремонта подвижного состава.
136. Методика разработки программы транспортного предприятия по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.
137. Определение основных параметров плана технического обслуживания и ремонта цикловым методом и исходя из суммарного (годового, квартального) пробега автомобиля одной марки
138. Нормативно-правовая база планирования материально-технического обеспечения транспортного предприятия.
139. Содержание и задачи плана материально-технического обеспечения предприятий транспорта.
140. Определение потребности в ресурсах.
141. Планирование производственных запасов и оборотных средств.
142. Планирование производительности труда и методика расчета потребного количества водителей и ремонтных рабочих на предприятиях транспорта.
143. Порядок планирования численности инженерно-технических работников, служащих и младшего обслуживающего персонала.
144. Фонд оплаты труда работников.
145. Система государственного регулирования заработной платы.
146. Структура заработной платы.
147. Компенсирующие и стимулирующие выплаты.
148. Материальное стимулирование труда водителей на транспортном предприятии.
149. Нормативно-правовая база формирования состава затрат и тарифов на транспорте.
150. Продукция транспортных предприятий и методика определения ее себестоимости.
151. Смета затрат транспортных предприятий и методика ее разработки.
152. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость перевозок.
153. Выявление резервов дальнейшего снижения себестоимости перевозок.
154. Методы установления тарифов.
155. Понятие, виды и сфера применения тарифов транспортного предприятия.

156. Сущность и назначение финансового плана.
157. Содержание финансового плана.
158. Доходы и расходы транспортного предприятия.
159. Финансовые результаты деятельности транспортных предприятий.
160. Методика расчета и особенности плана по прибыли и рентабельности на предприятиях транспорта.
161. Пути повышения рентабельности транспортных предприятий.
162. Взаимоотношения предприятия с бюджетом, банками.
163. Порядок осуществления долгосрочного кредитования транспортных предприятий.
164. Основные цели учетной системы предприятия.
165. Современные методы учета и управления затратами.
166. Концепции управления затратами кайзен и таргет.
167. Сущность бюджетирования.
168. Технология бюджетирования.
169. Классификация бюджетов транспортного предприятия.
170. Структура сводного бюджета предприятия.
171. Разработка основных бюджетов.
172. Целевые показатели и целевые нормативы.
173. Организация бюджетирования.
174. Бюджетирование по центрам финансовой ответственности

Тематика рефератов

1. Роль организации и управления транспортом в социально-экономическом развитии общества.
2. Зарубежный опыт организации производства на транспорте.
3. Пути улучшения использования производственной мощности транспортных предприятий.
4. Взаимосвязь форм организации производства на транспорте.
5. Особенности стандартизации транспортно-логистической деятельности.
6. Сертификация транспортно-логистических услуг.
7. Состав и особенности организационной структуры транспортным предприятием.
8. Задачи, функции и организация финансовой службы транспортного предприятия.
9. Экспедитор и его роль в управлении транспортным процессом.
10. Содержание транспортного, экспедиционного и транспортно-экспедиционного обслуживания.
11. Централизованная система организации и управления техобслуживанием и ремонтом подвижного состава.
12. Автоматизированные системы управления перевозками грузов.

13. Содержание транспортного, экспедиционного и транспортно-экспедиционного обслуживания.
14. Производственная структура транспортного предприятия: сущность, состав, факторы, значение.
15. Этапы формирования производственной структуры транспортного предприятия.
16. Развитие и совершенствование производственно-технической базы транспортного предприятия.
17. Роль и место планирования в управлении предприятием.
18. Эволюция подходов к управлению фирмой и управленческих систем
19. Соотношение понятий стратегическое и оперативное планирование. Преимущества стратегического подхода к планированию.
20. Значение маркетинга и маркетинговых исследований в стратегических планах.
21. Процесс стратегического планирования.
22. SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз.
23. Методы определения оптимального набора стратегических зон хозяйствования.
24. Методические основы формирования бизнес-плана транспортного предприятия. Основные этапы бизнес-планирования.
25. Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса.
26. Планирование технико-эксплуатационных показателей и методы их определения.
27. Выявление резервов дальнейшего снижения себестоимости перевозок.
28. Пути повышения рентабельности транспортных предприятий.
29. Взаимоотношения предприятия с бюджетом, банками. Порядок осуществления долгосрочного кредитования транспортных предприятий
30. Задачи, содержание и порядок разработки плана технического и организационного развития предприятия.
31. Планирование внедрения прогрессивных технологий, механизации и автоматизации производства.